



## **39-Я ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

**ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия-2026**

**4 марта – 8 марта 2026 г.**

### **ПОСТ-РЕЛИЗ**

В целях поддержки отечественных производителей и продвижения продукции промыслов, популяризации народного искусства, совершенствования художественного уровня и мастерства, повышения квалификации специалистов отрасли, Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» с 4 по 8 марта 2026 года в ВЦ «Гостиный двор» проведена крупнейшая в стране Выставка-ярмарка народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Весенняя Фантазия-2026».

Проект организуется при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, региональных органов исполнительной власти и центров поддержки малого и среднего предпринимательства «Мой бизнес».

«ЛАДЬЯ» – единственный выставочный проект России, который представляет весь спектр народного искусства в стране. Выставка пользуется огромной популярностью у москвичей и гостей столицы – количество посетителей превысило 55 тысяч человек за пять дней работы.

Свою лучшую продукцию на площади 12 тыс.кв.м представили более 700 организаций промыслов, мастеров и художников, ремесленников и творческих объединений, индивидуально работающих художников и мастеров, а творческих объединений из 58 регионов России.

Официальным партнёром выставки впервые выступил Фонд поддержки социальных проектов, благодаря чему социальные предприниматели из Москвы, Воронежа, Екатеринбурга и Свердловской области получили возможность представить свои работы под единым брендом «Больше чем бизнес» и напрямую рассказать покупателям о своей миссии.

В рамках выставки в четвертый раз проведен образовательный квест «Сказочный маршрут: по следам народных художественных промыслов России». Четыре насыщенных дня восемь команд, состоящих из студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова и РГУ им. А.Н. Косыгина, отвечали на тематические вопросы о традиционных промыслах России, снимали ролики о мастерах, художниках и их мастерских, а также создавали имиджевые видео, рассказывающие о богатстве народного искусства.

Эта инициатива направлена не только на расширение знаний участников о культурном наследии России, но и на развитие их коммуникативных навыков, которые крайне важны для будущей профессиональной деятельности. Программа позволила молодым людям почувствовать себя частью сохранения уникальных традиций народов нашей страны, познакомиться с историей и техникой промыслов, а также научиться ценить и популяризировать культурные коды своей Родины.

Маршрут квеста проходил по знаковым местам выставки, а участниками в том числе стали студенты из разных стран – Кубы, Южной Кореи и Сирии. Перед ними открылись секреты мастеров народных художественных промыслов, а также были рассказаны интересные факты о традиционных ремёслах, о творцах и меценатах, которые сохранили для нас это искусство, и о том, почему именно промыслы считаются культурными сокровищами России. Этот проект стал первым шагом для молодых участников в глубоком изучении и

популяризации богатейшего наследия России.

На сценической площадке выставки 5-6 марта прошел открытый лекторий «Традиционное искусство России. Старинные техники изготовления и глубокие смыслы элементов декора изделий промыслов», ставший уникальной возможностью погрузиться в богатство русских традиций и старинных техник изготовления декоративных изделий. Ведущие эксперты поделились глубокими знаниями о значениях и символике элементов промыслов. Программа была насыщена увлекательными рассказами о длительности и сложности ручной работы, древних техник и их сохранении в современности. Участники узнали о значимости народных промыслов, наполненных душевностью, теплом и историей. Атмосфера на сцене была особенной — вдохновляющей и притягательной, словно возвращающей в прошлое для изучения истинного культурного наследия. Весь лекторий стал настоящим праздником красоты, искусства и национальной самобытности!

Для юных посетителей на выставке были организованы две зоны с занимательными групповыми мастер-классами по различным видам промыслов и ремёсел.

Экспозиция выставки-ярмарки, ее широкая концертная программа, показы коллекций российских дизайнеров позволили собрать воедино и продемонстрировать все лучшее, что есть в народном искусстве нашей страны – от изделий мастеров народных промыслов и ремесел до музыкальных фольклорных произведений и национальных обрядов.

Всё это, как всегда, позволило выставке стать не только рабочей площадкой, которая используется в качестве маркетингового инструмента для создания товаропроводящей сети промыслов, но и масштабным зрелищно-развлекательным мероприятием, адресованным современной аудитории, в том числе, молодёжной и детской.

## ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ

WILDBERRIES

Фонд  
Поддержки  
Социальных  
Проектов



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

афиша



Kuda Moscow



KUDAGO



ISIL/ART  
PRODUCTION

360



Ридус



EVA.RU